



Каждому зарождающемуся **бизнесу** должен предшествовать всесторонне продуманный подробный бизнес-план. Основной задачей такого плана является анализ затрат на реализацию запланированного дела.

Скорей всего перед начинающим бизнесменом появится задача по нахождению внешнего финансирования под свою бизнес идею, или, если сказать точнее, под разработанный бизнес план. Что же необходимо предпринять для определения источника инвестиций? Как найти того, кто согласится финансировать вашу идею?

Как в прошлые годы, так и в нынешнее время найти такие источники финансирования существует не больше десятка способов, и в числе самых оптимальных среди них, конечно же, были и будут коммерческие банки. Эти учреждения охотно финансируют как начинающих, так и продвинутых бизнесменов, однако некоторое значение имеет вид деятельности предприятия, которому требуется кредит. После того, как банк одобрил бизнес план и выдал **кредит начинающему предпринимателю**, его уже не волнует сам процесс продвижения бизнеса.

Как отдавать ссуду - указано в кредитном договоре, и предприниматель не имеет права его нарушить. На сегодняшний день около 60% предприятий малого бизнеса используют те или иные кредитные продукты различных банков, и контролировать работу своих заемщиков у финансовых учреждений нет ни времени, ни желания. Все, что их интересует – это своевременное погашение долгов.

Другой способ получить необходимое финансирование – это обратиться в одну из инвестиционных компаний.

При этом риск будет разделен между кредитором и заемщиком поровну, однако выдают ссуды такие компании не просто так, а с целью получения процента от будущей прибыли предприятия или овладения частью его уставного фонда. Этот способ инвестирования нового или уже действующего предприятия обычно называют прямым инвестированием. При образовании акционерного общества более разумно использовать метод портфельных инвестиций. Иными словами, инвестору продается часть акций образовавшегося акционерного общества.

Еще одним вариантом получить **льготный кредит начинающему предпринимателю** является обращение за помощью в специализированный фонд, который создан для поддержки малого и среднего бизнеса, однако его бизнес должен соответствовать определенным требованиям, а также иметь социально-полезное значение для данного региона.