



Решив организовать свой бизнес, я столкнулся с маленькой проблемой. Делать это в столице очень дорого, учитывая стоимость аренды помещений, всяких разрешений и тому подобное.

Поэтому было решено сделать это в регионах. О, как я тогда ошибался... На начальном этапе все шло достаточно ровно, пока не пришла пора обратиться в банк за кредитом. В этот период я и изучил все проблемы кредитования малого бизнеса, как говорится на себе.

Во-первых, большинство банков в регионах существуют за счет краткосрочных вкладов. Их оборот не позволяет предоставлять клиентам долгосрочные кредиты. Все, что такие банки могут предложить - это краткосрочное кредитование до 1 года, а еще чаще на срок 3-6 месяцев. А этого очень мало, чтобы деньги, взятые в банке, принесли свои плоды. Вот и получается, что с комиссиями и переплатами предприниматель уходит в минус.

Во-вторых, эти самые региональные банки довольно маленькие и выдавать большое количество небольших кредитов просто не в состоянии, отсюда и возникает большой процент отказов. Ведь каждый заемщик должен быть проверен, а это стоит денег. А с другой стороны, большую сумму они так же не могут выдать, ведь это повышение рисков. В большей степени такая ситуация связана с неналаженным рефинансированием в нашей стране.

Третья причина в самом бизнесе. 70% малого бизнеса в регионах приходит к банкротству в первый год своего существования. Это случается из-за большой конкуренции и малого количества клиентов. В регионах люди не настолько богаты как в столице и составляя бизнес-план четко следует просчитать, для кого предназначена ваша продукция и есть ли достаточное количество потребителя.

Вот так помучившись, некоторое время, я пришел к выводу, что бизнес нужно начинать в Москве, или Московской области. **Кредит для бизнеса** легче и надежней брать в средних и небольших банках в этом регионе, так как высокая конкуренция между банками снижает процентные ставки по кредитам, а условия все больше смягчаются. Например, взяв [кредит на развитие](#) в Росинтербанке, я получил возможность за 10% годовых поднять свой бизнес на ноги, чего не смог сделать вдали от столицы.